



*Nina Tjønn*

4



# Bogtrykkerne Distriktsbladene

Nr. 4 - August 2008

# Læs den sammen med *dine kunder...!*

Af Mogens Darhauge  
M.G.K.

Ved boganmeldelser ses det af og til, at den aktuelle bog omtales som »en stor bog«.

Nu er begrebet »stor« på dansk jo et flertydigt beskrivelsesudtryk, – og derfor er der i forbindelse med bogen »Internationalt Standardiseret Grafisk Produktion ISO 12647« et ret godt dækkende begreb at starte ud fra.



Bogen er fysisk stor; A4, 256 sider og nok så væsentlig er den også indholdsmæssigt en stor bog i ordets bedste forstand.

Forfatteren, Michael Abildgaard Pedersen, der siden 1998 har været ansat på Mediehøjskolen (DGH) som underviser og forsker, skriver i bogens forord blandt andet at det overordnede mål med bogen er, at både kunde (medieindkøber) og leverandør skal kunne anvende bogen som opslagsværk, som tjekliste samt som håndbog i, hvordan der produceres i overensstemmelse med international kvalitet.

Det ekstra positive i dette koncept er, at der er afsat flere afsnit i bogen formuleret direkte til kunde/indkøber, hvori både kundens muligheder og forpligtelser for at kunne påvirke

det færdige produkt beskrives i et ikke alt for fag-indforstået sprog.

Derfor er overskriften her ikke ment kun spøgefuldt, men som værd at overveje, idet de fleste trykkerier har en eller flere kunder, der vil have både interesse og daglig nytteværdi af at blive gjort opmærksom på bogen.

## Der må da være noget, du kan brokke dig over...?

Nej, egentlig ikke, bogen er en oplagt reference til fællesbrug, når en grafisk virksomhed og kunden, tryksags-indkøberen, skal indgå aftaler, hvorved den kan styrke dialogen...

Her er så mit »brok«; Når man i bogens forord peger på

den dobbelte målgruppe, indkøberen og producenten, og siger mange tak til i alt 8 personer for deres deltagelse i redaktionsgruppen, – så derfor spørger jeg... hvorfor er der så ikke bare 2 typiske bredt-indkøbende virksomheders repræsentanter med i denne gruppe?

– det havde givet en endnu mere interessant bog for begge målgrupper! – det var bare det...

Internationalt  
Standardiseret Grafisk  
Produktion ISO 12647  
Michael Abildgaard  
Pedersen  
750,- kr.  
Udgiver: GA  
Købes hos: Grafisk  
Litteratur

## Har din virksomhed sikret sine data?



Virksomhedens data er afgørende for virksomhedens drift. Tab af data kan koste dyrt og medføre mistede kunder.

Tryg har Danmarks bedste dækning for "dataoverlevelse". Ring til Orla Fischer Laursen på telefon 40 60 19 28 og få mere at vide om optimal sikring af virksomhedens data.

Dansk Bogtrykker- og Presseforening har en forsikringsaftale med Tryg.

Det handler om at være **Tryg**

